Usando el Internet con Cautela

(Playing it Safe on the Internet)

Mensaje para el Consumidor

El Internet trae dentro de la intimidad de su casa un mercado global de información, de productos y servicios. Comprando en su casa usted puede olvidarse que usted está haciendo negocios…allá fuera. En efecto, usted y sus compañeros de compras electrónicas probablemente necesitan más cautela comprando en "cyberspace" que cuando compran en la calle o en el centro de compras. Eso es porque al mismo tiempo que usted recoge información en el Internet, el Internet recoge información acerca de usted…muchas veces sin que usted se dé cuenta. Algunos negocios usarán esta información que usted provee para propósitos fraudulentos.

Nadie quiere perder dinero en transacciones en el Internet, pero perder su información personal-su identidad- puede ser mucho peor para su bienestar de finanzas. Aquí le damos unas sugerencias para que usted y sus personas queridas se protejan del fraude.

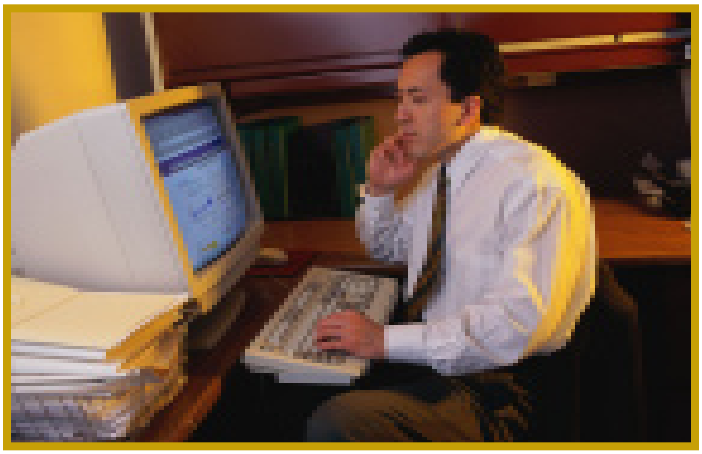
INFORMACIÓN PERSONAL:

Antes de dar información personal en la web:

Revise las normas de privacidad de la web para aprender que información se va a recoger o se va a rastrear, como es usada y con quienes la van a compartir, así como su habilidad para corregir esta información. ¿Le deja la web que usted "opt-in" (optar dentro)? o ¿espera que usted le diga si usted quiere compartir su información personal?, o ¿usted debe "opt-out"(optar fuera), o tomar acción para que ellos no compartan sus datos personales? Algunas webs exponen el logo TRUSTe, una organización que dice cuales son las prácticas de publicación de la información recibida y revisa y audita sus miembros por el acatamiento a las prácticas de privacidad. Aunque este patrocinio sea confortante, no es una sustitución por su obligación de hacer su investigación cuando usted visite el Internet.

Reconozca las "señales de peligro" como demandas de su contraseña, su número de Seguro Social, y su número de cuenta bancaria. Las webs legítimas no piden por esta información. Esté alerta por errores de facturas, donde operadores de webs fraudulentas pretenden ser su Proveedor de Servicio de Internet (Internet Service Provider o I.S.P.) u otro vendedor común y piden que usted "confirme" datos sobre su cuenta. Tiendas en la web no deben pedir por su número de tarjeta de crédito hasta que usted no haya seleccionado y confirmado su compra. Finalmente, recuerde que información que usted dé en las encuestas del online, concursos y canales de charla, pueden terminar en una avalancha de correo electrónico de propaganda "spam"- correo basura- mañana.

Comprenda que la web colecciona información con y sin su consentimiento. Ciertas webs depositan un "cookie", o cuadro de información en el disco rígido de su computadora. Cuando usted vuelve a visitar la web, ese "cookie" actuará como un identificador y le dice a la web que usted ha vuelto a visitar el sitio. Las webs pueden usar estos "cookies" para decirles a sus comerciantes y a sus anunciadores cosas como que clase de música usted compra en la online. Usted puede programar su computadora para que lo alerte cuando una web intenta depositar un "cookie" o puede programarla para que no acepte ninguno. Tenga en cuenta que la práctica de depositar "cookies" es muy común, y si usted rehúsa estos "cookies", usted no podrá tener acceso a muchas webs. Para controlar los "cookies"en el Netscape, vaya a "Editar – Preferencia- Avanzada" ("Edit-Preferences-Advance"). En el Internet también se pueden encontrar otras rutas para controlar los "cookies"



ALERTA A LOS PADRES

Antes que los niños y los adolescentes entren en el Internet:

Use filtros de programas los cuales se pueden descargar del Proveedor de Servicios de Internet (I.S.P.) gratis para bloquear material para adultos, lenguaje profano, racista y otros materiales no recomendados. Estos filtros también pueden comprarse.

Entérese que sitios visitan haciendo "click" en "Comunicación-Herramientas-Historia" (Communication-Tools-History). Esta información rastreada incluye el título de la página Web, la dirección, la hora que la web fue visitada y el número de veces. Para saber el número de días que la historia se va a acumular, vaya a "Editar-Preferencias-Navegador"(Edit-Preferences-Navigator).

Tenga en cuenta los "amigos virtuales". Pregúntele a sus hijos acerca de como usan el correo electrónico gratis y el mensajero instantáneo, dos formas que los niños se comunican con sus amigos privadamente, fuera del escrutinio del correo electrónico de la familia. Asegúrese que el correo electrónico de sus hijos y sus nombres de pantalla no sean semejantes al correo electrónico y al nombre de la familia. Sus perfiles personales, que pueden verse por extraños, se deben dejar en blanco. Demande una lista de los "amigos", y averigüe con quien cada niño se comunica.

Críe un consumidor inteligente. Los niños deben saber que información privada que ellos dejan en la web cuando se registran, entran un concurso, o una encuesta, la web puede usarla para ayudar a negocios a vender más productos a niños como ellos. Junto con sus niños, aprenda acerca de los productos que la web promueve cuando le ofrece correo electrónico gratis, así como la política acerca de la privacidad de la web.

ALERTA A LOS COMPRADORES

Antes de comprar y usar subastas en las webs:

1. Haga negocio con las empresas más grandes y que ya están establecidas como servicio de subastas en la on-line. Es más probable que éstas hayan invertido su dinero y reputación en servicios que protegen a los vendedores y compradores y han establecido procedimientos para resolver disputas.

Use TARJETAS DE CRÉDITO, no use cheques ni giros postales de esa manera podrá disputar las compras con las cuales no está satisfecho. Dé su número de tarjeta de crédito solamente después de que usted ha chequeado los negocios o subastas en varios sitios y no sólo en el Internet- y ha verificado una dirección física así como el número de teléfono. Si no es posible, verifique por referencia la página de inicio de la web con el Proveedor de Servicio de Internet (Inernet Service Provider o I.S.P.) que es el negocio que anfitriona la web, llame al I.S.P. y recueste toda la información disponible acerca del negocio. Si el vendedor no acepta tarjetas de crédito, considere PayPal, Western Union, Billpoint, u otros pagos en línea.

Use todos los servicios de "protección del consumidor" que le ofrece el negocio o la subasta de la web. Estos incluyen dinero de reserva, seguro, servicios de autenticación para coleccionables y verificación y asesoramiento de los participantes de la subasta. ¡El pago extra por estos servicios merece la pena!

2. Investigue. Esté seguro que usted sepa en lo que está apostando, su valor aproximado y todos los términos y condiciones del contrato, incluyendo la política de devolución del vendedor y quién paga por el envío.

3. Determine su precio final y sea firme.

4. Chequee comentarios en la web de compradores previos, y esté seguro de anotar el nombre, la dirección y el teléfono del vendedor. Verifique esta información a través de un directorio de online.

5. No apueste en un objeto que no tiene intención de comprar. Recuerde que si usted es el que apuesta más alto, usted está obligado a comprarlo.

6. Cuando esté apostando no dé su número de seguro social, número de licencia de conducir, o cuenta bancaria.

7. Guarde toda la información de sus transacciones.

¿DESCUBRIÓ UN PROBLEMA?

Empiece por mandar una queja a la web ofensora, pero no pare ahí. Comuníquese con el anfitrión de la web, o el proveedor de servicio del Internet, muchas veces identificado en la parte de abajo de la página, así como a su compañía de acceso. Reporte fraude de tarjetas de crédito en la Web y en las subastas a su compañía de tarjeta de crédito. Usted también puede ponerse en contacto con la Comisión Federal de Comercio (Federal Trade Commission o FTC) para reportar infracciones legales. La web del FTC es: **www.ftc.gov**, o puede llamar gratis al: 877-382-4357

Si usted sospecha decepción o fraude haciendo negocios con individuos o compañías en el Internet, comuníquese con nosotros escribiendo a: Office of Consumer Protection (Oficina de Protección del Consumidor) P.O. Box 45025, Newark, New Jersey 07101 o llame al 800-242-5846 (si llama desde NJ) ó 973-504-6200 y pregunte por un formulario de queja. Usted también puede descargar un formulario de quejas yendo a: ***www.state.nj.us/lps/ca/comp.htm***